

A clínica Classe A começa antes da consulta.

Uma experiência odontológica e estética premium, sustentada por tecnologia integrada, segurança e cuidado humano.

03

dentistas
+ estética

Proposta para investidor

Clínica odontológica e estética de alto padrão

O diferencial não é um equipamento.

É o sistema inteiro funcionar como um só.

Uma operação premium reduz fiação, aumenta confiança e cria mais oportunidades de relacionamento ao longo da jornada.

01

EXPERIÊNCIA

Chegada fluida, atendimento personalizado e comunicação elegante.

02

OPERAÇÃO

Agenda, salas, equipe, tratamento e retorno coordenados em tempo real.

03

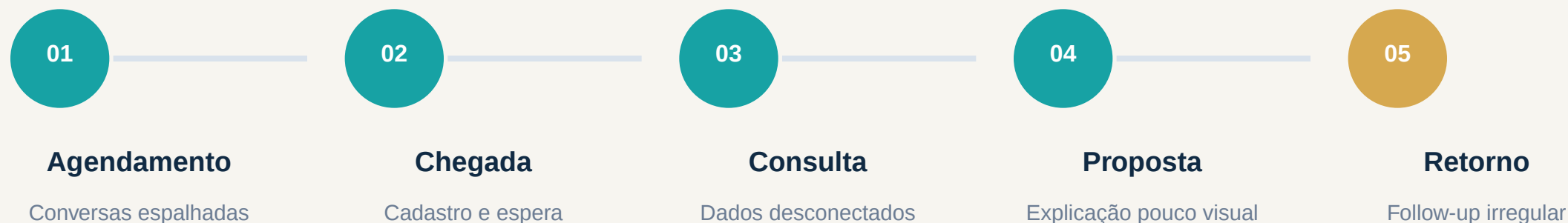
DADOS

Um cadastro único para transformar interações em decisões melhores.

A tecnologia aparece para o paciente como cuidado, clareza e conveniência.

A jornada tradicional é fragmentada.

Cada ponto de ruptura pode gerar espera, retrabalho, perda de informação ou menor conversão do plano de tratamento.



A oportunidade: transformar uma sequência de tarefas em uma experiência contínua, mensurável e memorável.

Uma jornada premium, desenhada de ponta a ponta.



O paciente percebe simplicidade. A equipe opera com inteligência.

Cinco camadas conectadas para uma única operação.

- | | | |
|----|----------------|---|
| 01 | RELACIONAMENTO | WhatsApp, voz, confirmações e pós-atendimento |
| 02 | GESTÃO | Agenda, salas, recursos, equipe e indicadores |
| 03 | CLÍNICA | Prontuário, odontograma, fotos, exames e evolução |
| 04 | COMERCIAL | Plano de tratamento, assinatura, pagamentos e conversão |
| 05 | INTELIGÊNCIA | IA administrativa, alertas e visão executiva |

Princípio de arquitetura: cadastro único, permissões por função e APIs abertas.

Mais clareza para o profissional. Mais confiança para o paciente.

Prontuário eletrônico

Histórico, alergias, evoluções e documentos com acesso por perfil.

Imagem conectada

Fotografia clínica, câmera intraoral, radiologia e scanner 3D quando aplicável.

Plano visual

Apresentação do tratamento, etapas, alternativas e evolução do caso.

Estética integrada

Fotos padronizadas, protocolos, sessões, lotes e acompanhamento.

Rede, segurança e continuidade operacional.

A experiência premium precisa ser sustentada por uma base confiável, com proteção de dados desde o desenho.



Automatizar o administrativo. Preservar o julgamento clínico.

A IA PODE

- Responder dúvidas operacionais
- Agendar e confirmar consultas
- Resumir conversas para a equipe
- Sinalizar faltas e oportunidades
- Apoiar retorno e relacionamento

A IA NÃO DEVE

- Diagnosticar o paciente
- Substituir decisão profissional
- Liberar tratamento sem validação
- Expor dados sem necessidade
- Operar sem rastreabilidade

Governança não é um freio: é o que permite escalar confiança.

Começar pelo essencial. Evoluir com evidência.

FASE 1

BASE OPERACIONAL

Rede • sistema central • agenda •
prontuário • backup

FASE 2

EXPERIÊNCIA PREMIUM

Check-in • imagens • plano visual •
área do paciente

FASE 3

INTELIGÊNCIA

IA operacional • dashboards •
integrações avançadas

Critério de avanço: cada fase precisa estar estável, adotada pela equipe e mensurada.

Indicadores sugeridos: ocupação da agenda • faltas • tempo de espera • conversão • retorno • satisfação.

Investir em uma clínica que entregue mais do que consultas.

Entrega uma experiência premium, uma operação coordenada e uma base preparada para crescer.

- 01 Validar a visão e o posicionamento
- 02 Definir orçamento e nível de serviço
- 03 Escolher fornecedores e iniciar a Fase 1

Próximo passo

Workshop executivo de 90 minutos
Mapa de operação + prioridades + escopo inicial

Uma recepção que comunica calma, precisão e exclusividade.

Modelos de linguagem visual para orientar o projeto arquitetônico e a experiência de chegada.



01 BALCÃO-ÍCONE

Pedra clara, madeira e logo iluminado.

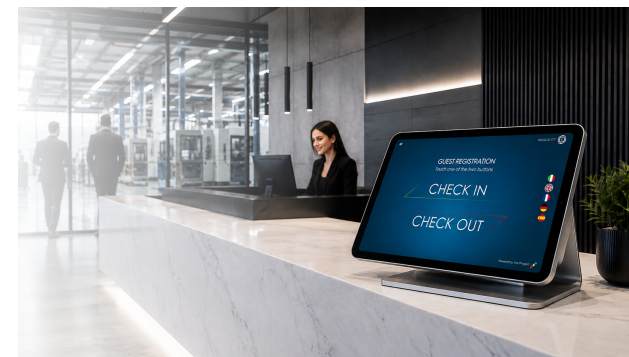
[Ver referência fotográfica](#)



02 LOUNGE PREMIUM

Poltronas confortáveis, luz quente e vegetação.

[Ver referência fotográfica](#)



03 CHECK-IN VISÍVEL

Tablet discreto integrado ao balcão.

[Ver referência de kiosk](#)

Diretriz: a tecnologia deve parecer parte da hospitalidade, não uma barreira.

Três modelos para a recepção escolher conforme o perfil do paciente.

Todos podem gerar QR Code, coletar consentimentos e encaminhar os dados para a equipe — com revisão de LGPD e segurança antes da produção.

MODELO A

QR Code antecipado

Link enviado no WhatsApp antes da consulta. O paciente chega com cadastro e anamnese pré-preenchidos.

[Google Forms](#) !—

MODELO B

Tablet na recepção

Totem com formulário responsivo, assinatura de termos e aviso automático à recepção.

[Jotform](#) !—

MODELO C

Check-in integrado

Tela própria conectada à agenda e ao prontuário; identifica chegada e aciona a sala.

[IRIGuest \(referência\)](#) !—

Campos essenciais: nome • contato • responsável • alergias • consentimentos • LGPD • motivo da visita • confirmação de chegada.

Um concierge digital que acolhe, organiza e entrega para a equipe humana.

O robô cuida do repetitivo, a recepção assume o que exige sensibilidade, negociação ou decisão profissional.

1

ROBÔ 01

Primeiro contato

Saudação, localização, serviços, horários e triagem administrativa.

2

ROBÔ 02

Agenda inteligente

Sugere horários, confirma, remarca e reduz faltas com lembretes.

3

ROBÔ 03

Pré-consulta

Envia check-in, orientações e coleta dados antes da chegada.

4

ROBÔ 04

Pós-atendimento

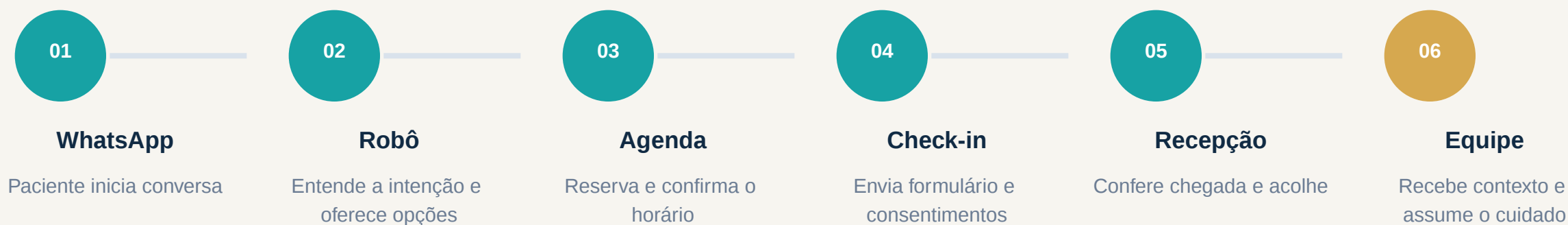
Pesquisa satisfação, lembra retornos e encaminha dúvidas à equipe.

Regra de segurança: sem diagnóstico, sem prescrição e com transbordo humano identificável.

[Conhecer Blip](#)

[Conhecer Zenvia Customer Cloud](#)

Do primeiro “olá” à chegada na sala, sem perder o toque humano.



Resultado esperado

menos espera • menos retrabalho • mais previsibilidade • mais cuidado percebido

Três formatos de interação para testar por etapas.

A recomendação é começar com um agente de atendimento e um check-in digital; robótica física entra quando houver fluxo, espaço e caso de uso comprovados.



01

BALCÃO DIGITAL

Avatar com voz e tela touch

Recebe, responde dúvidas e orienta o check-in.

R\$ 10k–25k + software



02

ROBÔ MÓVEL

KettyBot / robô de serviço

Saúda, guia até a sala e comunica informações.

Cotação / RaaS



03

HUMANOIDE P&D

Unitree G1

Experiência imersiva, demonstrações e pesquisa.

A partir de US\$ 13,5k*

* Preço exibido pela fabricante; sem impostos e frete. Valores brasileiros são apenas ordem de grandeza para estudo.

[HeyGen Avatar](#)

[D-ID Agents](#)

[Pudu KettyBot](#)

[Unitree G1](#)

Experimente a inteligência antes de imobilizar capital.

Uma implantação elegante combina impacto percebido, governança e aprendizado operacional.

01

AGORA

Agente de IA + WhatsApp

Atendimento, agenda, confirmações e transbordo humano.

02

EM SEGUIDA

Check-in digital

QR Code, tablet e consentimentos com revisão de LGPD.

03

PILOTO

Balcão com avatar

Teste de 30 dias com métricas de uso e satisfação.

04

OPCIONAL

Robô físico

Só avançar após validar circulação, acessibilidade e ROI.

Métricas do piloto: atendimentos automatizados • conversão • faltas • tempo de espera • satisfação • transbordos.